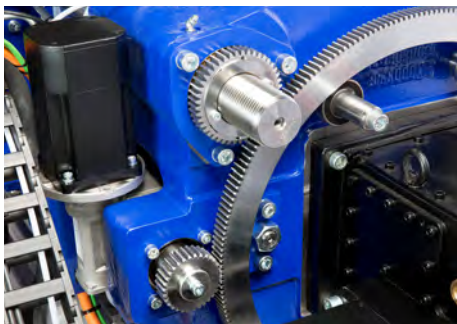


Wittmann
innovations

Año 16 - 1/2022



Detalle del accionamiento de una máquina
EcoPower de WITTMANN BATTENFELD.

WITTMANN innovations (Año 16 - 1/2022)

Revista trimestral del Grupo WITTMANN. Publicada para atender las necesidades de información de colaboradores y clientes.
Dirección: WITTMANN Technology GmbH, Lichtblaustrasse 10, 1220 Viena, Austria - Oficina editorial, maquetación,
producción gráfica: Bernhard Grabner - +43-1 250 39-204 - bernhard.grabner@wittmann-group.com - La edición 2/2022
aparecerá al inicio del segundo trimestre de 2022. - Internet: <http://www.wittmann-group.com>

WITTMANN BATTENFELD SPAIN S.L.

Pol. Ind. Plans d'arau
C/Thomas Alva Edison Nr. 1
E-08787
La Pobla de Claramunt
Barcelona, ESPAÑA
Tel.: +34 93 808 78 60
info@wittmann-group.es
www.wittmann-group.com

WITTMANN BATTENFELD MÉXICO S.A. de C.V.

Av. Rafael Sesma Huerta no. 21
Parque Industrial FINSA
C.P. 76246
El Marqués Querétaro
MÉXICO
Tel.: +52 442 10 17-100
info@wittmann-group.mx
www.wittmann-group.com

WITTMANN TECHNOLOGY GmbH

Lichtblaustrasse 10
1220 Viena
AUSTRIA
Tel.: +43 1 250 39-0
info.at@wittmann-group.com
www.wittmann-group.com

WITTMANN BATTENFELD GmbH

Wiener Neustädter Strasse 81
2542 Kottlingbrunn
AUSTRIA
Tel.: +43 2252 404-0
info@wittmann-group.com
www.wittmann-group.com

Editorial

Estimados lectores,

Después de todos los trastornos de los últimos años, esperaba realmente uno más tranquilo en 2021. Al fin y al cabo, la vacuna contra el coronavirus recién inventada a principios de año prometía un fin previsible a la pandemia. La economía también volvía a funcionar a todo vapor. Pero resultó ser un año tan agitado como 2020, solo que de una manera diferente. Esta vez, nuestros problemas no fueron causados tanto por la pandemia en sí, sino más bien por la falta de disponibilidad de componentes, especialmente piezas electrónicas.

Sin embargo, gracias al gran esfuerzo realizado por nuestros equipos, pudimos adquirir innumerables artículos que faltaban en nuestra cadena de suministro justo a tiempo, y así llevar a cabo nuestras entregas a tiempo (o según un acuerdo especial con nuestros clientes) a pesar de todas las dificultades. No obstante, en lugar de disminuir, como esperábamos, estos



desafíos aumentaron a medida que transcurría el año. A nuestro pesar, todavía no podemos ver ninguna señal de que la situación del suministro de material mejore en un futuro próximo; pero a pesar

de todos los desafíos, nuestro Grupo ha dominado muy bien el año 2021. A pesar de que la escasez de componentes "frenó" nuestra producción durante la mayor parte del año, hemos logrado nuestra tercera cifra de ventas anual más alta. Nuestra cartera de pedidos sigue en un nivel récord, lo que nos mantendrá ocupados durante buena parte del nuevo año.

Experimentamos un toque de normalidad más notable en las pocas ferias comerciales que tuvieron lugar en otoño y apenas escapamos de ser víctimas de la ola de coronavirus más reciente. Un punto culminante especial que merece ser mencionado es la Fakuma, que en realidad puede considerarse como una prueba para futuras ferias comerciales dirigidos a un público un poco

más internacional. Esto es particularmente importante, ya que está prevista la celebración de otra feria comercial K en Düsseldorf el próximo año. Este evento se dirige a una audiencia mucho más internacional que Fakuma y, en consecuencia, es más susceptible a las restricciones de viaje que podrían resultar de la pandemia del coronavirus.

Aunque el número de visitantes que acuden a las ferias comerciales se reducirá debido a este virus, estaremos presentes en la K 2022 con más de 1.800 m² de área de exposición. Espacio suficiente para presentar las muchas innovaciones que hemos preparado en términos de máquinas inteligentes y dispositivos, celdas de trabajo totalmente integradas, eficiencia energética y economía circular. En cualquier caso, 2022 promete convertirse en un año emocionante pero también desafiante. Esperamos el año nuevo con gran optimismo.

Deseo aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos asociados por su gran compromiso y dedicación, y a nuestros socios por el exitoso desempeño empresarial en 2021.

Cordialmente, Michael Wittmann

Contenido



Página 4: Entrevista a Renato Mutti, Grupo Oldrati.



Página 8: Premio ambiental para Hayco.



Página 10: Automatización en Bell, EE. UU.



Página 12: Jesco - 2,5 millones de ciclos.



Página 14: Nuevo Director General en España.

La industria del automóvil está abriendo nuevos caminos

La movilidad futura será muy diferente de la actual y presentará a muchos proveedores desafíos cada vez mayores. "Mejoramos los materiales, los procesos y las tecnologías con un enfoque constante en la sostenibilidad ecológica y económica para superar estos desafíos", dice Renato Mutti del Grupo Italiano Oldrati en una entrevista. – Con el Grupo WITTMANN, Oldrati ciertamente ha encontrado un socio fuerte y competente.

Andrea Selva

Desde 1964, la empresa Oldrati con sede en Brescia se ha dedicado a la fabricación de componentes técnicos hechos de caucho natural, silicona y polímeros de ingeniería, que se utilizan en diversos sectores de la industria que van desde electrodomésticos hasta la industria del automóvil, o también desde productos para el cuidado del bebé hasta equipos deportivos y mucho más. A lo largo de los años, esta empresa ha combinado todos los pasos de procesamiento bajo su propio techo: procesos de moldeo por inyección, además de fabricación de moldes, extrusión, ensamblaje y acabado. Hoy en día, el Grupo Oldrati es un actor internacional con 11 plantas de producción en tres continentes, 1.600 asociados y 155 millones de euros en ventas. El desarrollo continuo del Grupo está avanzando a través de la integración continua de empresas de alta tecnología y una creciente internacionalización.

Tras una fase de descenso de la producción, acompañada de cierta cautela hacia las inversiones en nuevos proyectos – los cuales se fijaron en más de seis meses antes del inicio de la pandemia –, el sector de la automoción sin duda vive un repunte desde hace varios meses, que es compartido por muchos de los fabricantes más importantes. Así describe la situación actual Renato Mutti, Director General de la División de Polímeros de Alta Tecnología del Grupo Oldrati en Villongo (Bérgamo).

"Después de una fase de gran incertidumbre durante los últimos años, el hecho de que ahora haya más claridad sobre el desarrollo de los sistemas de propulsión eléctricos e híbridos ha contribuido a restaurar cierta estabilidad. El sector parece haber estado cam-



Renato Mutti: "No faltan procesadores de plásticos en el mercado, por lo que es importante para nosotros destacarnos frente a la multitud y confiar en las nuevas tecnologías, para escapar de la mera competencia de precios."

biando a lo largo de un periodo prolongado de tiempo. Este desarrollo requerirá grandes inversiones en las tecnologías, con un fuerte enfoque en un bajo impacto ambiental, la adaptación de modelos antiguos y el desarrollo de nuevos vehículos", expresa Renato Mutti. "Espero que experimentemos una fase en la que los principales productores se verán obligados a tener una mentalidad mucho más abierta hacia los defensores de las nuevas tecnologías, cuyas ideas deben integrarse en los procesos de producción. La disposición para financiar nuevas empresas innovadoras en las áreas de nuevos materiales, reducción de peso y conducción autónoma también aumentará."

Andrea Selva: ¿Cuál será el papel de su grupo en este contexto?

Renato Mutti: Somos principalmente, pero no sólo, una empresa de procesamiento. Nuestra tarea también es ofrecer soluciones avanzadas e innovadoras adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. En el sector de la automoción, por ejemplo, la sensibilidad hacia las cuestiones de la reducción de peso, la reducción del consumo de combustible y la reducción de las emisiones ha aumentado considerablemente. A nivel industrial, esto hace necesario repensar numerosas tecnologías de producción, así como el diseño de componentes y materiales, lo que tendrá un enorme efecto en toda la estructura de un vehículo, con una consecuente influencia en el proceso y coste de homologación. No es raro que intercambiamos puntos de vista con los principales proveedores y sugerimos alternativas que proporcionen una mejor solución técnica y estabilización del desarrollo de costos, ya que también debe considerarse que nuestras piezas moldeadas por inyección a menudo están integradas en ensamblajes complejos. No faltan procesadores de plásticos en el mercado, por lo que es importante que nos destaquemos frente a la multitud y confiemos en las nuevas tecnologías para escapar de la mera competencia de precios. El camino hacia la reducción del impacto ambiental requiere grandes inversiones, una necesidad que debe ser aceptada. Cualquiera que desee desempeñar un papel importante en este proceso de cambio debe estar listo para diferenciarse. Es por eso que hemos decidido aplicar este enfoque a la organización de nuestra red de suministro y hemos seleccionado socios a lo largo de



Producción de moldeo por inyección de Oldrati en Villongo, Bérgamo: Máquinas de moldeo por inyección WITTMANN BATTENFELD con equipos de automatización de WITTMANN hasta donde alcanza la vista.

los años que nos complementan con sus competencias y están ansiosos por lanzar innovaciones.

¿Qué tecnologías de producción sugiere para satisfacer la necesidad de ahorrar tiempo y reducir las emisiones?

Por ejemplo, el moldeo por inyección con tecnología "one-shot", que permite tiempos de producción más cortos y ahorros sustanciales de energía al reducir o incluso prescindir por completo de los pasos de ensamblaje adicionales. Poseemos conocimientos avanzados en muchas tecnologías y en repetidas ocasiones hemos logrado despertar un gran interés. Este tipo de enfoque nos ha impulsado en los últimos años a crear firmemente en soluciones innovadoras que los fabricantes de automóviles perciben como ventajas económicas potenciales y que, además de ahorrar energía, también contribuyen a reducir las emisiones en el cálculo global de la producción de automóviles. Por supuesto, adoptamos el mismo enfoque innovador en todos los sectores en los que estamos activos. En 2018 presentamos en una feria internacional en cooperación con uno de nuestros socios, un fabricante de máquinas de moldeo, un proyecto que habíamos de-

sarrollado para un importante cliente de la industria médica. La tarea consistió en rediseñar por completo un dispositivo de enjuague nasal pediátrico, que previamente se había fabricado mediante moldeo separado de policarbonato y termoplásticos en dos máquinas. Nuestra sugerencia fue sustituir el material termoplástico por silicona líquida de grado médico, para mejorar no solo su rendimiento sino también su percepción táctil y atractivo visual. Con la debida consideración de los procesos de enfriamiento y calentamiento necesarios, diseñamos un molde que es adecuado para la inyección de plásticos y silicona. El éxito del producto resultante nos ha confirmado que estamos en el camino correcto.

¿Se puede aplicar este concepto también al sector de la automoción?

Definitivamente. Comenzando con la tecnología de iluminación, un subsector que también está experimentando cambios radicales y se ha desarrollado primero en la dirección de la tecnología LED y luego hacia la tecnología láser. Aquí, los fabricantes de automóviles están haciendo inversiones, porque estas tecnologías tienen una influencia significativa en la seguridad pasiva de

los vehículos. Además de desarrollar nuevos componentes, es necesario integrar placas de circuitos especiales en el compartimento del motor o en la cajuela para controlar este tipo de iluminación, que cada vez está más en línea con las últimas tecnologías, incluida la capacidad de la iluminación para variar con el movimiento del vehículo o los cambios en el ambiente externo.

¿Qué nuevas soluciones están desarrollando?

En el campo de la tecnología de iluminación, actualmente estamos trabajando en un proyecto en el que una pieza metálica debe ser reemplazada por un material plástico de alto rendimiento, y al mismo tiempo el dispositivo de sellado se integrará en la pieza de plástico. En un solo paso, esta solución no solo reduce el peso de la pieza, sino que también prescinde del ensamblaje posterior de sus componentes. En cuanto al beneficio, nuestra idea ha permitido producir un componente más ligero que consiste completamente en plásticos, sobre el cual se sobremoldea el elemento de sellado, lo que también mejora su estanqueidad. Pero esto no es todo. La combinación de todos los pasos de producción en un solo proceso

conduce a una reducción sustancial de las emisiones y el consumo de energía hasta en un 30 %. La producción de todos los componentes en una misma instalación también provoca una reducción de los flujos de mercancías y la manipulación de cargas, simplificando así la logística, lo que significa una mayor reducción en el impacto ambiental.

¿Cómo afectan la escasez de materiales y los altos precios de las materias primas a sus mercados principales?

Las materias primas son definitivamente escasas y los precios de los materiales disponibles son prácticamente innegociables. Esta es una situación difícil que ha causado muchas discusiones pero que aún no se ha abordado con acciones específicas, y que pone especialmente a los procesadores en desventaja, porque no pueden asumir por sí solos la carga de actuar como un amortiguador entre los proveedores de materias primas y los clientes. Actualmente todavía hay un gran desequilibrio. En petroquímica, caracterizada actualmente por un fuerte oligopolio, se está intentando mejorar los márgenes a través de las cantidades. La demanda mundial está bajo presión. En Europa, esto se siente principalmente en forma de retrasos en las entregas, pero en realidad, América y, sobre todo, Asia están absorbiendo una proporción importante de los materiales disponibles, lo que también está causando una interrupción del dinamismo tradicional en la logística global. Todos estos factores están agravando la crisis, obligando a muchos fabricantes a frenar su producción y a reducir cantidades, porque carecen de los componentes y materias primas necesarios. Gracias a un cuidado meticuloso en todos los niveles, estamos dominando la situación con proveedores y clientes en un espíritu de asociación; gracias a nuestras estrechas relaciones comerciales consolidadas durante muchos años, hemos logrado mitigar los efectos hasta cierto punto.

¿Cree que esta situación podría provocar cambios a largo plazo?

Creo que se puede producir una reestructuración importante, como una ampliación de las capacidades de producción y la creación simultánea de flujos económicos sub-mundiales. La globalización definitivamente no se detendrá, pero un cierto volumen podría volver a Europa, al menos hasta el punto de volver a equilibrar algunos flujos. Esta tendencia ya es observable desde hace varios meses.

¿Qué efecto está teniendo la situación del mercado en sus propias inversiones?

Las inversiones continúan a pesar de las dificultades actuales. Esto ciertamente se aplica a nuestros proyectos en las áreas de moldeo de múltiples materiales, tecnología y maquinaria, pero también otorgamos gran importancia a los proyectos para mejorar las habilidades específicas de los miembros de nuestro personal, el verdadero elemento clave de la innovación. En consecuencia, ofrecemos a nuestros asociados programas de capacitación específicos y programas de maestría cada año para desarrollar la mentalidad de todos los miembros de nuestro personal corporativo no solo en las áreas de investigación y producción, sino también en los campos de organización y toma de decisiones. Un buen ejemplo para ilustrar esta estrategia es nuestro nuevo laboratorio de medición: en un área de más de 300 metros cuadrados, actualmente se está estableciendo un centro de desarrollo de nuevas tecnologías, donde todos los especialistas se reunirán para trabajar con más efectos de sinergia.

¿Y cómo están organizadas sus instalaciones de producción en términos de digitalización?

En Oldrati, el proceso de digitalización ya había comenzado mucho antes de que el paradigma 4.0 apareciera en el horizonte, y estamos cumpliendo plenamente los objetivos de la Agenda Digital para Europa en este sentido. En los últimos meses, también hemos trabajado duro en la implementación de conceptos de seguridad de TI. Sabemos que los datos se están convirtiendo cada vez más en la piedra angular de cada negocio. Pero al mismo tiempo, también somos conscientes del hecho de que con el aumento de las redes, las empresas se están convirtiendo cada vez más en un objetivo potencial para los ataques desde el exterior. En vista de las nuevas generaciones de computadoras los desarrolladores de firewall también están obligados a rediseñar sus productos. Por eso somos muy cautos en nuestra toma de decisiones, aunque estamos convencidos de que estamos avanzando en la dirección correcta, ya que innovación y seguridad deben ir de la mano.

¿Cuál es su enfoque de la sostenibilidad?

Experimentamos todos los días que ciertas decisiones en esta área que hemos tomado en el pasado están demostrando ser efec-



tivas. Hace unas semanas, en relación con el instrumento de financiación de la UE Horizonte 2020, nos invitaron a participar en un proyecto dirigido a la digitalización y la sostenibilidad, donde probaremos soluciones para la gestión inteligente de la energía en plantas de producción utilizando sistemas asistidos por computadora. El objetivo es promover la integración de las energías renovables y lograr una asignación muy detallada de los picos de consumo. Actualmente estamos evaluando nuestra participación, pero creo que esta es otra evidencia de la reputación que estamos construyendo para nuestra empresa en esta área. Fuimos elegidos deliberadamente porque cumplíamos con los requisitos para este proyecto. El proyecto como tal busca perfiles corporativos en el sector químico internacional que demuestren experiencia avanzada en el uso de energías limpias.

Andrea Selva escribe para la revista comercial italiana "Plastix", donde el artículo reimpreso aquí se publicó por primera vez en la edición de septiembre de 2021.



El Grupo Oldrati ha desarrollado un proceso de moldeo por inyección con tecnología one-shot para piezas compuestas por termoplásticos combinados con silicona, incluyendo moldes especialmente diseñados para los procesos necesarios de calentamiento y enfriamiento. Esta imagen muestra una célula de trabajo del Grupo WITTMANN.



Imágenes a la derecha y a la izquierda: El nuevo laboratorio de medición se ha establecido como un centro de desarrollo de nuevas tecnologías donde todos los especialistas en diversos campos se reúnen y cooperan para explotar las sinergias.

Premio ambiental para planta de producción de Hayco en República Dominicana

El "Edificio Donald Espie Hay", inaugurado por Hayco en 2017 en el Parque de la Zona Franca Las Américas en Santo Domingo Este, República Dominicana, ha sido galardonado con el certificado de platino LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) por el USGBC (US Green Building Council). Un factor decisivo en esta historia de éxito fue la cantidad significativa de ahorro de energía logrado por el uso de líneas de moldeo por inyección con "Drive-on-Demand" de WITTMANN BATTENFELD.

Gabriele Hopf

Hayco, con sede en Hong Kong, es un fabricante líder mundial de bienes de consumo duraderos de uso diario, que ha estado operando con éxito tres sitios de producción en China durante más de 35 años.

En 2015, Hayco decidió establecer una planta de producción en la República Dominicana para optimizar sus entregas a los Estados Unidos y Europa.

Desde su inicio en agosto de 2016, este proyecto de construcción en Santo Domingo Este fue planificado de acuerdo con los estándares de la iniciativa LEED. Donald Hay, fundador de Hayco, se comprometió personalmente a tomar las medidas especificadas por la iniciativa LEED en la planificación y construcción de la planta de producción. Así que también fue una elección obvia dar su nombre al edificio, donde ahora trabajan 2.000 personas.

Los factores más importantes que contribuyeron a ganar el certificado LEED platino fueron:

- Adquisición local de materiales de construcción.
- Reducción del 40 por ciento en el consumo de electricidad mediante el uso de máquinas de moldeo por inyección de WITTMANN BATTENFELD.
- Instalación y aprovechamiento completo de 1,5 MW de energía solar generada en la cubierta del edificio.

- Recortes sustanciales en el consumo de energía y agua mediante el uso de tecnología de agua con bajos caudales e iluminación LED ajustable.
- Cobertura de áreas verdes con plantas autóctonas, que no necesitan riego.
- Uso del transporte público por parte del personal de la empresa.

El edificio Donald Espie Hay está equipado con máquinas de moldeo por inyección servohidráulicas de la serie *SmartPower* y máquinas grandes de la serie *MacroPower*, así como robots, aparatos auxiliares y un sistema central de manejo de materiales del Grupo WITTMANN. Un total de 82 máquinas están instaladas en el Edificio Donald Espie Hay.

"Drive-on-Demand"

Además de su tamaño compacto y facilidad de uso, las máquinas servohidráulicas de WITTMANN BATTENFELD destacan sobre todo por su uso inteligente y económico de la energía. Su alto nivel de eficiencia energética se debe principalmente a la combinación de un servomotor enfriado por aire, de velocidad controlada y de respuesta rápida con una bomba robusta de desplazamiento fijo, conocida como el sistema "Drive-on-Demand". "Drive-on-Demand" significa que la unidad de accionamiento solo se activa el tiempo que sea necesario para los movimientos y la generación de presión. Durante los tiempos de enfriamiento y las

interrupciones del ciclo para el manejo de piezas, el servoaccionamiento permanece apagado y no consume energía. En funcionamiento, "Drive-on-Demand" es la base para un control altamente dinámico de los movimientos de la máquina y tiempos de ciclo minimizados. Esto da como resultado un alto nivel de precisión de la regulación combinado con una mejor repetibilidad y ahorro de tiempo en los movimientos de los ejes. "Drive-on-Demand" logra un consumo de energía demostrablemente menor en comparación con los sistemas que utilizan tecnología de bomba de doble circuito servocontrolada o accionamientos electrohidráulicos.

Christopher Hay, Director General del Grupo Hayco, está muy orgulloso de que su compañía haya ganado el certificado de platino LEED para el edificio Donald Espie Hay. "Hayco es una de las cinco únicas plantas de producción en todo México, América del Sur y Central que han recibido este premio", dice, y continúa: "Hayco se ha fijado el objetivo de ser una empresa líder en el área de producción sustentable, esperando con este ejemplo animar a otras empresas productoras a construir edificios sustentables."

WITTMANN BATTENFELD comparte la felicidad de Hayco y los felicita calurosamente por su éxito.

Gabriele Hopf es Directora de Marketing de WITTMANN BATTENFELD en Kottlingbrunn, Baja Austria.



Máquinas de moldeo por inyección de WITTMANN BATTENFELD en el edificio Donald Espie Hay. (Fotos: Hayco)



Vista del nuevo edificio Donald Espie Hay, propiedad de Hayco, en Santo Domingo Este, República Dominicana.



El equipo del proyecto responsable de planificar e implementar las medidas de acuerdo con los estándares de la Iniciativa LEED.

Manteniendo los roedores bajo control con robots del Grupo WITTMANN

El fabricante líder de productos de control de roedores, Bell Laboratories, Inc. emplea robots WITTMANN para reducir los tiempos de ciclo y aumentar la producción.

Chris Unseth

Desde que apareció el COVID-19 hace más de un año, un problema que no ha recibido mucha atención es también uno bastante desagradable: el aumento de las poblaciones de roedores en los barrios urbanos y suburbanos. El problema no ha pasado desapercibido para Bell Laboratories, Inc., un fabricante de productos de control de roedores en Windsor, Wisconsin; la compañía ha visto un aumento de las ventas de más del 20 % en el último año debido al aumento de la demanda de sus productos.

Jim Walsh, diseñador e ingeniero de procesos de moldeo por inyección para Bell Labs, dice: "En marzo pasado, cuando los restaurantes cerraron en todo el país debido a la pandemia, los roedores perdieron su principal suministro de alimentos proveniente de los desechos de los restaurantes en los contenedores de basura. Entonces, salieron a buscar comida y los vecindarios comenzaron a ver poblaciones de roedores mucho más altas."

Con esta mayor demanda de sus productos, que incluyen estaciones de cebo para roedores, trampas mecánicas, entre otras, Bell Laboratories recurrió a WITTMANN BATTENFELD, Inc., la subsidiaria estadounidense del Grupo WITTMANN, para ayudarlos a mejorar la automatización de sus procesos de moldeo.

Menos tiempo de inactividad y mayor productividad

En el negocio desde 1974, Bell Laboratories tiene más de 500 empleados y vende sus productos en más de 60 países. Fabrican sus productos en sus dos instalaciones en Madison y Windsor, Wisconsin y los distribuyen directamente a la industria de control de roedores (profesionales, usuarios agrícolas y consumidores). Operan con 26 máquinas de moldeo que varían en tamaño de 110 a 600 toneladas. La mayoría de sus productos están

moldeados con PP o PS reciclados. Desde que decidieron probar la automatización por primera vez en 2014, cuando compraron su primer producto WITTMANN (un recolector de bebederos), la compañía se ha enfocado en los robots WITTMANN. Ahora utilizan 15 robots WITTMANN y están buscando comprar más.

"Cuando empezamos con WITTMANN, pensamos que un recolector de bebederos sería todo lo que necesitábamos", menciona Jim Walsh. "Lo usamos en un par de nuestros moldes de canal frío de una sola cavidad y si bien resolvió algunos de nuestros problemas de extracción y colocación de piezas, nos dimos cuenta con bastante rapidez que necesitábamos robots más sofisticados para trabajar con nuestros moldes de canal caliente de múltiples cavidades."

Después de cambiar de recolectores de bebederos a robots WITTMANN, la compañía experimentó mejoras significativas. "Teníamos problemas con las piezas que se pegaban en los moldes y no se caían en la expulsión", dice Walsh. "Además, veíamos piezas que se rompían en las bisagras activas cuando caían sobre los transportadores. Los robots han resuelto estos problemas y más." Además de lograr tiempos de ciclo más rápidos debido a una mejor eliminación de piezas, los robots han ahorrado en el desgaste de la herramienta debido a un ciclo de expulsión en lugar de tres o cuatro debido a piezas atascadas. Además, los robots han ahorrado tiempo de inactividad debido a las reparaciones de herramientas causadas por el cierre del molde en las piezas atascadas.

Beneficios adicionales

Otras funciones para las que Bell Laboratories utiliza sus robots WITTMANN incluyen

apilar y cerrar estaciones de cebo para ratones muy pequeñas, una función que solían realizar los operadores de máquinas; y contar las piezas que caen en los contenedores.

Otra característica clave de los robots WITTMANN es su facilidad de programación, comenta Walsh. "Estos robots son muy fáciles de programar y los programas son fáciles de personalizar para trabajar en diferentes moldes y máquinas de moldeo", agregó. También mencionó una característica única de WITTMANN, un colector con tubos que permite engrasar fácilmente los puntos clave del robot. "Esto hace que el mantenimiento de los robots sea fácil e indoloro", señaló.

El último robot WITTMANN que se instaló en Bell Laboratories es un W833, que funciona en una gran máquina de 560 toneladas. Este robot cuenta con un eje Y telescópico, que permite la holgura de la grúa aérea que se coloca en el techo por encima de la máquina.

Más roedores, más robots

Bell Laboratories está actualmente en conversaciones con WITTMANN sobre la compra de robots adicionales. La compañía está buscando específicamente agregar más robots W833 para sus máquinas más grandes.

"Nuestros operadores entienden cómo trabajar con estos robots y se sienten muy cómodos con ellos", dijo Walsh. "A medida que nuestro negocio continúa creciendo, sin duda continuaremos trabajando con WITTMANN para ayudarnos con nuestras necesidades de automatización."

Chris Unseth es Gerente de Ventas Regional del Medio Oeste IMM y Robots de WITTMANN BATTENFELD, Inc., la subsidiaria estadounidense del Grupo WITTMANN.



Planta de producción de Bell Laboratories, Inc., Wisconsin, EE. UU., mostrando los robots WITTMANN de la compañía en funcionamiento.



Productos de Bell Laboratories: trampa para ratones de la marca "Tomcat" y trampas para ratas "T-Rex".

Resultado parcial en Jesco Molding: 2,5 millones de ciclos y contando, sin fallas

Jesco Molding de EE. UU. utiliza robots WITTMANN PRIMUS para ahorrar costos, mejorar la precisión y mejorar la eficiencia.

Mike Formella

Con sede en Salt Lake City, Utah, Jesco Molding es un moldeador personalizado que produce una amplia variedad de piezas que van desde dispositivos dentales hasta piezas para piscinas y spas, artículos deportivos y suministros industriales. Fundada en 1979 como fabricante de herramientas y troqueles, Jesco finalmente se convirtió en un moldeador personalizado con 11 máquinas y 3 millones de dólares en ventas anuales. Tiene una empresa hermana, PMI Mold Making, que construye y mantiene moldes de inyección.

Para un moldeador pequeño, Jesco es extremadamente productivo; la empresa emplea a 10 personas, pero tiene aproximadamente 70 clientes y produce más de 250 tipos de piezas. Hace unos años la compañía decidió hacer su primera incursión en la automatización al agregar su primer robot, un WITTMANN PRIMUS 14, a sus operaciones. Los resultados han sido sobresalientes; su primer robot PRIMUS, comprado en el piso de exhibición en NPE 2018, ha corrido más de 2,5 millones de ciclos y contando, sin fallas.

Desafíos de mano de obra

Como la mayoría de las empresas de la industria, Jesco tiene dificultades para encontrar empleados. Su dificultad para encontrar ayuda los llevó a explorar la integración de robots y automatización en sus operaciones. En NPE 2018 en Orlando, una visita al stand de WITTMANN BATTENFELD resultó en su primera compra de robots.

"El robot WITTMANN que Jesco compró en el piso de exhibición fue el primer PRIMUS vendido en los Estados Unidos", dice Jason Long, Gerente Nacional de Ventas de WITTMANN BATTENFELD Robots & Automation. "El PRIMUS era nuevo en ese momento, y es

nuestro robot más rentable para las aplicaciones de recogida y colocación. Es seguro decir que con más de 2,5 millones de ciclos y contando, el PRIMUS ha superado todas las expectativas de Jesco."

Precisión mejorada

James Schoudel, Vicepresidente de Jesco, indica que el robot PRIMUS ayudó a la compañía a lograr una mejor precisión en sus operaciones de moldeo y crear para sus empleados una situación en la que todos ganan. "Trabajamos con WITTMANN para ayudarnos a diseñar la mejor manera de integrar el nuevo robot en nuestra celda de moldeo de dispositivos dentales", explicó. "También teníamos una herramienta de fin de brazo (EOAT) personalizada diseñada por Richard Savage. Al agregar una estación de separación de cavidades y un programa de conteo de ciclos, pudimos producir y empaquetar las piezas de manera más consistente".

La integración del robot PRIMUS permitió a Jesco aumentar el rendimiento en el dispositivo dental, mejorar la precisión y liberar mano de obra para centrarse en otros proyectos. "Rápidamente vimos que podíamos lograr una producción de piezas mejor y más precisa gracias al robot", expresó Schoudel. "Esto nos permitió aumentar el sueldo a nuestros empleados, ya que quedaron libres para hacer otras cosas."

Bajo precio - alta tecnología

Si bien el PRIMUS es el robot de menor costo de WITTMANN, está repleto de características de alta tecnología. Desde la compra de su primer PRIMUS en 2018, Jesco ha comprado un segundo y también un robot W818 más avanzado para automatizar aún más sus operaciones.

"Los robots son fantásticos, el mantenimiento es mínimo, y el servicio y soporte de WITTMANN ha sido excelente", menciona Schoudel. "El PRIMUS no es de ninguna manera un tipo de robot 'económico'. El programa de enseñanza es muy fácil de usar y nos permite escribir programas en unos pocos pasos simples, además de que WITTMANN siempre está ahí para ayudar a responder cualquier pregunta que podamos tener."

Un futuro automatizado

Con el nuevo robot WITTMANN W818 que llegará pronto a Jesco, la compañía continuará su movimiento para integrar aún más la automatización y reducir el manejo de piezas por parte del operador.

"El toque manual siempre agrega una variable a la ejecución de la pieza", dice Schoudel. "Estamos buscando un paquete de automatización más completo para garantizar que nuestros clientes obtengan los productos de la más alta calidad que se merecen."

Andrew Rajkovich, propietario de Ponderosa Plastics Equipment LLC y Representante de Ventas de WITTMANN BATTENFELD para Jesco, cree que el éxito de Jesco es una especie de triunfo para la compañía. "Al ser la primera compañía estadounidense en comprar el robot PRIMUS, y su primer robot, Jesco se arriesgó a una oportunidad que les ha funcionado extremadamente bien", dijo. "Ahora confían, porque han visto los resultados, en que la robótica y la automatización pueden ayudarlos a mejorar sus operaciones."

Mike Formella es Director Regional de la Costa Oeste de WITTMANN BATTENFELD, Inc., la filial estadounidense del Grupo WITTMANN.



El robot WITTMANN PRIMUS separa cavidades, cuenta y empaqueta las piezas dentales en bolsas para su envío.

El Vicepresidente de Jesco, James Schoudel (izquierda), y el representante de ventas de WITTMANN, Andrew Rajkovich, se paran frente a la celda de moldeo con el robot WITTMANN PRIMUS.



Cambio de gestión en WITTMANN BATTENFELD en España

Los dos Directores Generales de larga data de WITTMANN BATTENFELD en España, con sede en La Pobla de Claramunt, cerca de Barcelona, Jordi Farres y Merce Margarit, se jubilaron el 30 de septiembre de 2021. A partir del 1 de octubre, la dirección general de la compañía fue asumida por Salvador Gracia, quien anteriormente ocupaba el cargo de Director de Finanzas Estratégicas.



El Dr. Werner Wittmann (derecha) agradece a Merce Margarit y Jordi Farres Margarit por sus muchos años de exitosa gestión de WITTMANN BATTENFELD España.



Salvador Gracia asumió la gestión de WITTMANN BATTENFELD Spain S.L. a partir del 1 de octubre de 2021.

La cooperación entre el fundador del Grupo WITTMANN, el Dr. Werner Wittmann, y los dos Directores Generales Jordi Farres y Merce Margarit se remonta a finales de la década de 1980, cuando la empresa que entonces operaba como WITTMANN Kunststoffgeräte GmbH vendió controladores de flujo al fabricante español de máquinas Margarit.

Más tarde, Margarit estableció Deaplast como una empresa independiente responsable de la venta de aparatos auxiliares, incluidos los controladores de flujo y los controladores de temperatura de WITTMANN.

En 1990, la cooperación entre WITTMANN y Margarit, alias Deaplast, se estableció firmemente mediante un contrato oficial de agencia. Después, Deaplast fue

adquirida por WITTMANN en 1992 y ambos miembros del dúo directivo de Deaplast fueron nombrados Directores Generales de la nueva empresa WITTMANN Robot System S.L.

Este equipo de gestión ha demostrado ser exitoso hasta el día de hoy, y han visto innumerables rachas de crecimiento a lo largo de los años. Estos incluyen el crecimiento continuo de WITTMANN en el mercado español, la ampliación de la cartera de productos del Grupo y, finalmente, la integración de BATTENFELD Ibérica.

La empresa actual, que ahora opera como WITTMANN BATTENFELD Spain S.L., emplea a 38 empleados y también se encarga de la gestión de la agencia Technofrias para el mercado portugués. Con un poderoso equipo de expertos técnicos muy

experimentados, el mercado español ha sido y sigue siendo continuamente desarrollado. Salvador Gracia fue reclutado en 2008 para fortalecer aún más el equipo y se ha ganado una excelente reputación como director financiero estratégico.

Desde mediados de 2020, a Gracia se le ha autorizado prepararse para su nuevo cargo de Director General y, mientras tanto, se ha ido involucrando más en el negocio operativo de la compañía.

El 1 de octubre, se hizo cargo de un equipo altamente motivado y consolidado. Entre otros, contará con el apoyo de Yoel Vaca, Gerente de Ventas, y Jorge Molpeceres como Director Técnico; juntos están decididos a avanzar aún más en el crecimiento del Grupo WITTMANN en la península ibérica.

enjoy
INNOVATION



CARD
Deshumidificadores
por aire comprimido

ATON
Deshumidificadores
de rueda segmentada

